



CHECK POINT GROUP

Hållbarhetsrapport 2024



VÅR HÅLLBARHETSRESA....



...har bara börjat. Den startade på riktigt 2021 mot ett hållbart företagande. Sedan dess har vi utvecklats och förbättrats. Framförallt har vi fått en större förståelse vad vi är bra på och vad vi kan utveckla. Vi ställer krav på oss själva och våra leverantörer att ta hand om vår miljö och medarbetare. För oss är hållbarhet viktigt i hela värdekedjan och inkluderar även samhällen där vi finns och verkar.

Följ med oss på vår resa mot ett mer hållbart företagande.

MILJÖ MÄNNISKA SAMHÄLLE



Vi har analyserat vår värdekedja och valt ut de delar där vi kan påverka mest för närvarande. Över tid kommer vi att anpassa vårt hållbarhetsarbete utifrån var vi kan göra störst nytta. Vårt arbete och våra mål bygger på FN:s globala mål Agenda 2030.

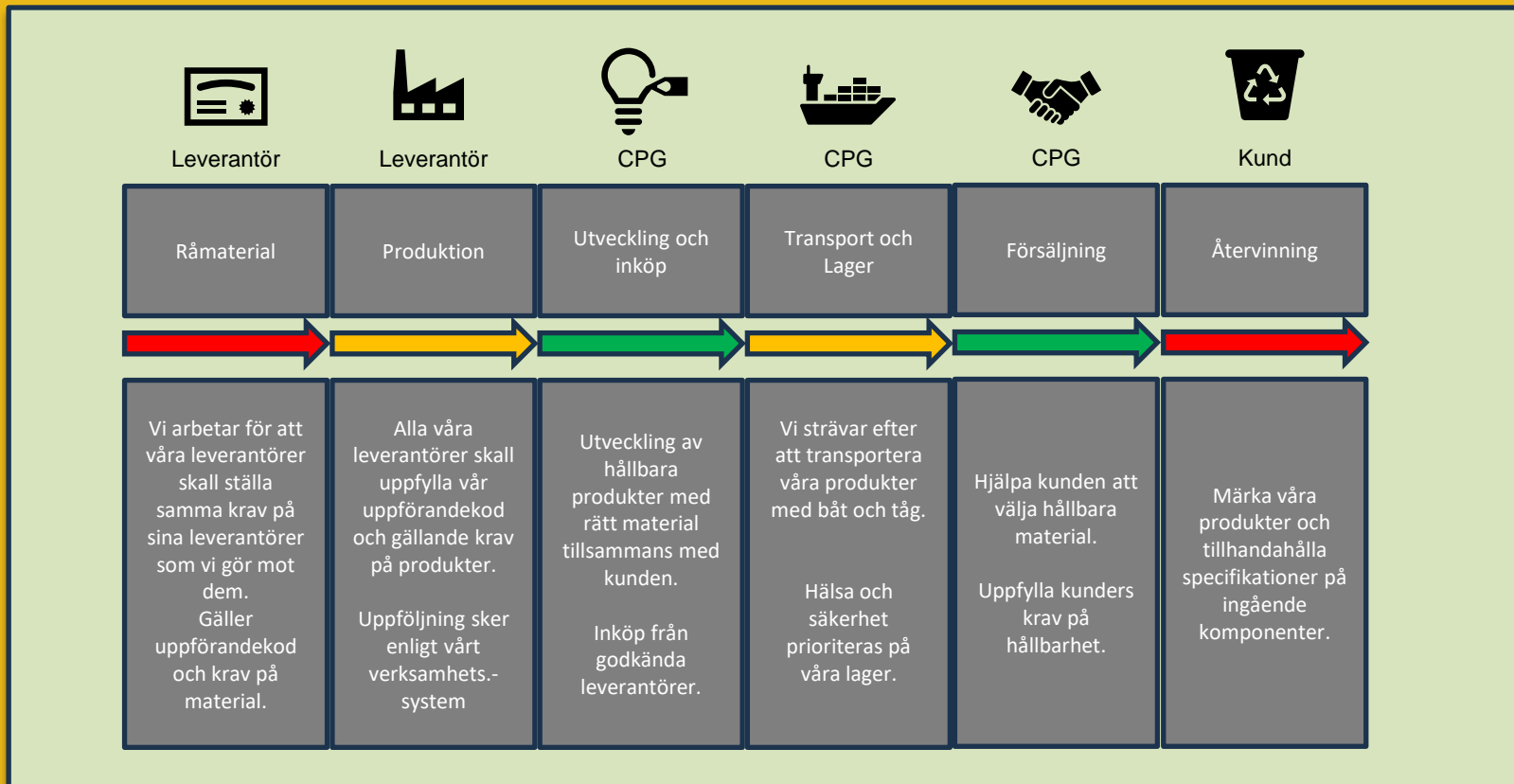
För att visa våra olika intressenter att vi tar vårt arbete på allvar är hela vår verksamhet certifierad inom områdena kvalitet, miljö och arbetsmiljö.

ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001




BUREAU VERITAS
Certification



Vår värdekedja



Vår värdekedja och hur vi kan påverka den.....

-  Litet inflytande
-  Medelstort inflytande
-  Stort inflytande

A photograph of the Aurora Borealis (Northern Lights) in a snowy landscape. The aurora is a vibrant green and blue light display in the dark night sky, appearing as a large, flowing curtain of light. The ground is covered in snow, and there are some small evergreen trees in the foreground. The sky is dark blue with some stars visible. The overall scene is serene and beautiful.

MILJÖ

100% FÖRNYBAR ENERGI

Vi använder enbart förnybar energi på våra enheter i Asien och Sverige.



ISO 14001

Vårt ledningssystem är certifierat enligt standarden för miljö. Vi har varit certifierade sedan företaget startades.

MÅL 1 och 2

Återvinning

Ett sätt att nå högre återvinning är att skicka gods med certifierad EPAL (EUR-pall) som kan gå direkt in i retursystemet.

Sortering av förbrukade produkter kan förtydligas genom att vi skapar bilaga till ritning med information om hur produkten skall sorteras.

Mål 1:

Kunderna väljer >50% av leveranserna på EPAL



12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser

Utfall 2024: 74%

Mål 2:

Samtliga produkter
Skall ha sorteringsbilaga



12.4 Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall

Utfall 2024: 90%



OPTIMERAD PACKNING

Vi packar alla våra leveranser på våra egna siter i Asien och Sverige. På detta sätt optimerar vi fyllnadsgraden på pallar och container.

EPAL

Vi strävar efter att våra kunder skall välja EPAL certifierat emballage (EUR pall) som direkt kan gå in i Europeiska pallbyttarsystemet. Ett första mål är att 50% av våra leveranser skall göras på EPAL.

UTFALL EPAL

2024: 74%
2023: 72%
2022: 49%
2021: 41%
2020: 41%

MÅL 3

Minskad klimatbelastning

Vårt mål är att minska vår klimatbelastning.

Detta gör vi genom att välja bättre och miljövänligare transporter samt att arbeta aktivt med våra leverantörer i hela kedjan.

Vi möjliggör och tillåter distansarbete, har resfria interna möten och möjlighet till bruttolöneavdrag för inköp av miljövänliga forskaffningsmedel.

Mål 3:

Minskad klimatbelastning



9.4 Uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet



12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser

Utfall 2024: Infört distansarbete och resfria interna möten

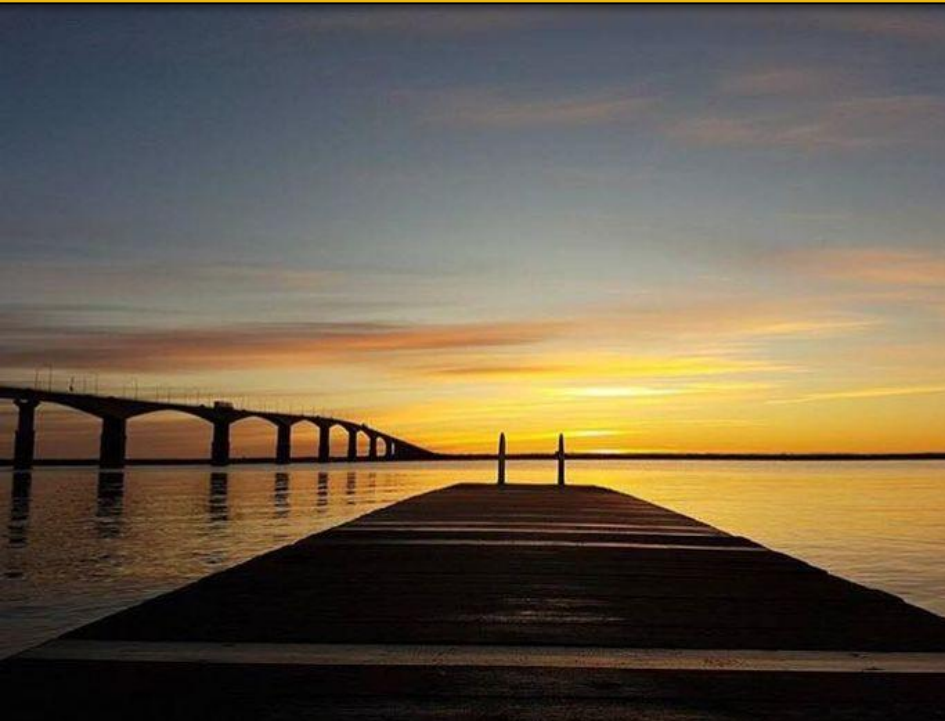
ISO 9001

Vårt ledningssystem är certifierat enligt standarden för kvalitet. Vi har varit certifierade sedan företaget startades vilket gör att vi har utvecklat processer för bästa möjliga kvalitet.

Vi nöjer oss inte med detta utan arbetar ständigt för att utvecklas och bli lite bättre.

PRODUKTKVALITET

Genom att hålla en hög produktkvalitet minskar vi belastning på miljön i form av minskande och brådskande transporter samt material och resurser för att tillverka nya produkter. Vårt mål är att 99,8% av alla produkter som levereras till kund är rätt.



UTFALL PRODUKTKVALITET

2024: 99,4%

2023: 99,9%

2022: 99,9%

2021: 100%

2020: 99,9%



MÄNNISKA



TRIVSEL

Enligt oss skall det kännas som att komma hem när man går till arbetet. Vi vill att alla skall trivas och må bra. Man gör ett bättre arbete om man mår bra och trivs.

JÄMSTÄLLDHET I SIFFROR

(Könsfördelning inom bolagsgruppen)

2024: 58% män 42% kvinnor

2023: 52% män 48% kvinnor

2022: 62% män 38% kvinnor

2021: 67% män 33% kvinnor

2020: 70% män 30% kvinnor

JÄMSTÄLLDHET

Vi gör ingen skillnad på olika identiteter utan alla anställs beroende av vilken kompetens man besitter. Vi tolererar ingen diskriminering!

MÅL 4-5

Bra och trygg arbetsgivare

Den årliga medarbetarenkäten visar status mot önskat läge och ger oss underlag för förbättringar. Enkäten innehåller områden som diskriminering, hälsa och ersättningar.

Vårt resultat (EBIT) skall överstiga 10% som förutsättning för att arbeta hållbart, investera för tillväxt och skapa en trygg arbetsplats.

Mål 4:

Utfallet av medarbetarundersökningen skall kontinuerligt visa på förbättring



5.1 Utrota diskriminering av kvinnor och flickor



8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla



9.2 Främja inkluderande och hållbar industrialisering

Mål 5:

Företagets rörelseresultat (EBIT) skall överstiga 10%



8.1 Hållbar ekonomisk tillväxt



8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla



12.6 Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning

MÅL 6-7

Hälsa och säkerhet

För oss är hälsa och säkerhet för våra medarbetare alltid första prioritet. Våra medarbetare skall komma hem friska och i samma skick som de kom till arbetet.

Ju fler risker och tillbud vi rapporterar desto större chans är det att vi undviker olyckor.

Mål 6: 0 – Olyckor

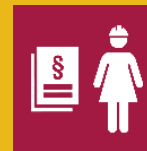


3.4 Minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa

8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla

Utfall 2024: 0 Olyckor

Mål 7: 2 rapporterade risker per anställd/år



8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla

Utfall 2024: 1 rapport

INGA OLYCKOR

Det är givetvis en självklarhet att alla våra medarbetare skall komma hem i samma skick eller bättre som när de kom till arbetet.

Vi genomför därför skyddsronder och förbättrar vår rapportering av tillbud och risker.

UTFALL OLYCKOR

2024: 0

2023: 0

2022: 0

2021: 0

2020: 0

ISO 45001

Vårt ledningssystem är certifierat enligt standarden för arbetsmiljö.



An aerial photograph of a residential neighborhood featuring a prominent red brick church with a tall, dark spire. The church is surrounded by green lawns and a paved area. In the foreground, there is a long, low red brick building with a dark roof. The surrounding area is filled with multi-story apartment buildings in various colors like yellow, orange, and red. Roads with parked cars and some trees are visible throughout the scene. The word "SAMHÄLLE" is overlaid in large white letters across the center of the image.

SAMHÄLLE

INGET BARNARBETE

Vi accepterar inget barnarbete inom vår verksamhet eller hos någon av våra leverantörer. Vi gör fabriksbesök och revisioner för att kontrollera att våra leverantörer följer vår Code of Conduct.

INGEN KORRUPTION

Vi accepterar inga mutor från leverantörer eller kunder!



UTFALL KORRUPTION (Antal rapporterade fall)

2024: 0

2023: 0

2022: 0

2021: 0

2020: 0

MÅL 8-9

Ansvarsfulla leverantörer

Vi vill att alla våra leverantörer skall följa samma lagar, regler och etik som oss. Vi genomför leverantörsbedömningar av alla nya leverantörer.

Alla leverantörer skall signera vår Code of Conduct som styr det som CPG står för. Inget barnarbete får förekomma.

Mål 8:

Leverantörsbedömning vart 3:e år



8.7 Utrota tvångarbete, människohandel och barnarbete

Utfall 2024: Genomfört

Mål 9:

Alla leverantörer skall signera Code of Conduct



8.7 Utrota tvångarbete, människohandel och barnarbete

Utfall 2024: Genomfört

MÅL 10-11

Lokalt samhällsansvar

Vi vill bidra till samhällen där vi verkar genom att ge tillbaka av vår tid och engagemang. Under varje år skall vi genomföra aktiviteter som bidrar till ett bättre samhälle. Detta kan var allt från att plocka skräp till att sponsra en förening.

Mål 10:

4 aktiviteter skall årligen genomföras i Sverige



11.6 Minska städers miljöpåverkan

Utfall 2024: 3 aktiviteter

Mål 11:

4 aktiviteter skall årligen genomföras i Asien



11.6 Minska städers miljöpåverkan

Utfall 2024: 3 aktiviteter



CHECK POINT CHINA

Lerbacksgatan 8
571 38 Nässjö, Sweden

Tel: +46 380 15188

E-mail: info@checkpointgroup.se

CIXI ANDERUI MANUFACTURING CO. LTD.

South Sunfang Road 8, Kandun,
CN-315303 Cixi, Ningbo, China

Tel: +86-574-63040800

Email: info@cixianderui.cn

CIXI ANDERUI IMP. & EXP. CO. LTD.

South Sunfang Road 8, Kandun,
CN-315303 Cixi, Ningbo, China

Tel: +86-574-63040800

Email: info@cixianderui.cn